

# Farmer újragondolva és újrahasznosítva

SZERZŐ: Szám Dorottya / KÖVET Egyesület

Réti Éva régóta vonzódik a divathoz. Az építész-mérnök végzettségű hölgy divatiskolába jelentkezett, majd eleinte rokonai és ismerősei ruhadarabjait javította és varrta. Amit nem tudott megmenteni, abból valami újat varázsolt. Nem táskákat és más kiegészítőket, mint oly sokan, hanem újabb ruhadarabokat. Kézügyességének és kreativitásának hamar híre ment, egyre többen keresték fel, ő pedig szép lassan szembesült azzal a ténnyel, hogy mennyi elhasznált és kihasználatlan farmer hever a szekrényekben.

Egyre jobban megszerette ezt az anyagot. Még az elhordott, hibás darabokban is az újrahasznosítás lehetőségét, a hordható ruhát látta. Szép lassan kikristályosodott benne, hogy ezen az úton kell elindulnia. 2012-ben barát-nőjével bejegyeztették a Réthy Fashiont. Az új vállalkozáshoz párja, Árpi is csatlakozott. A cég sikereit közös munkájuknak tekintik, amibe kezdetektől a tudásuk legjavát adták bele.

Éva építészként tisztában volt az ipari öriási környezetterhelésével, a jó gyakorlatokkal és a körkörös gazdaság fogalmával.

Egy farmemadrag előállításához 10 köbméter víz szükséges, és akkor még nem beszéltünk arról a többnyire olcsó munkaerőről, amely előállította; a nemegyszer országhatárokat és földrészeket átszelő kereskedelemről; a sokszor idő előtt eldobott, hulladékként felhalmozódó ruhadarabokról. Egyes kimutatások szerint a ruhaipar a második legkörülményesebb iparág a világon, amely ráadásul a rövid termékciklusok révén pazarlásra is ösztönöz. Az ipari vízszennyezés együttese a ruhaanyagok kezeléséhez és színezéséhez kapcsolódik, de éppúgy összefonódik a ruhaipar fogalmával a feketeipar, a fejlődő országok olcsó munkaereje és a gyermekmunka is.

Éva és társainak célja ezért nemcsak egy profitot termelő vállalkozás létrehozása volt, hanem olyan cég megteremtése, amely felelősséget érez a társadalom és a környezet iránt. Ez a felelősség pedig jócskán tültumot a marketingben: számokkal és tényekkel alátámasztható környezetterhelés-csökkenést jelent a teljes termékéletciklusra vonatkozóan. Ezt pedig az alapoknál kell kezdeni.

A Réthy Fashion 10 farmergyűjtő pontot hozott létre Budapesten, ahol a megunt, nem használt vagy elhordott, farmerből készült ruháinkat adhatjuk le. A pontokat biztosító intézmény jelzi nekik, ha megteltek a ládák, ők



pedig elmennek érte. Sokkal több alapanyagra van szükségük, mintha új anyagokból dolgoznának. A gyűjtésre vásárlási kedvezményekkel ösztönzik a vevőket.

Az így összegyűlt ruhák adják az alapanyag java részét, amelyet további anyagokkal párosítanak. Szerencsére a farmerhez sokféle anyag passzol. Éva és társai eleinte a csipkével és más nemes anyagokkal kísérleteztek, ami igazán egyedivé varázsolta a ruhákat. Később jött a bőr, amely extravagáns és fiatalossá tette a kollekciókat. Célcsoportjuk elsősorban a 25 és 50 év közötti dolgozó nők, akik hordható, praktikus, hétköznapi ruhadarabokat keresnek. Van egy dizájnervonaluk is: alkalmi és magasnyelű ruhákat készítenek igény szerint. A középkorú hölgyek körében nagyon kedveltek a kosztümök és a kabátok. Ezeknél a logóval ellátott táskákat, ékszereket és formaruhákat készítenek cégek részére, valamint férfi- és gyerekruhákat is árulnak. Már a legkisebbekkel is szeretnék megismertetni játékos formában az újrahasznosításban rejlő lehetőségeket, ennek érdekében szoros kapcsolatot alakítottak ki több iskolával. Ökonapokon rendszerint bemutatkoznak a Farmermánia című vandorkiállításunkkal, ékszerkészítő workshopjukkal, és farmergyűjtési versenyt szerveznek az osztályok között. Végül pedig egy iskolai divatbemutató keretében gyerekek

és tanárok bújhathatnak bele az újrahasznosított ruhadarabokba.

Említeni sem kell, hogy a legjobb minőségű alapanyagokat keresik és válogatják ki a termékekhez, ebből készülnek az új kollekciók. Bár sokan eleve jó állapotban és tisztán adják le a használt ruháikat, minden bekerülő farmert a varrások mentén szétbontanak, majd mosóvízzel kimossák azokat. 2016. augusztus 1-jén nyitották meg Szigetszentmiklóson az újrahasznosítási központjukat és bemutató-termüket. Ide jönnek be a családok, hozzák be a farmerokat, régi csipkéket, kávékapszulákat, hogy hasznosítsák újra, mert nem akarják kidobni a szemétkébe.

Éva válogatja össze a ruhákhoz a színeket, darabokat, majd elkészíti a szabásmintát, és ő is szabja ki. A ruhadarabokat profi varró nő készíti el. A központi telephelyen és a bemutatóteremben választhat, rendelhet a vevő. Találkozhat Évával, aki szinte mindent meg tud oldani a kérésükre, sőt akár együtt is ötletel, – amiből saját bevallása szerint nagyon sokat tanul. Fontosnak tartja emellett a környezettudatosság jegyében az online marketinget a hagyományos szórólapokkal és plakátokkal szemben. A cég honlapja karbonsemleges, ami azt jelenti, hogy az üzemeltetése során keletkező CO<sub>2</sub>-kibocsátás mértékében támogat zöld beruházásokat.

## Névjegy

Név ..... Réti Éva  
 Életkor ..... 46  
 Foglalkozás ..... üzletvezető, designer, Réthy Fashion  
 Végzettség ..... építész-mérnök, stylist  
 Kedvenc film ..... A remény rabjai  
 Kedvenc könyv ..... Ken Follett: A katedrális

## Alapítvány

CÉGNÉV	Réthy Fashion Kft.
ALAPÍTÁS ÉVE	2012
TEVÉKENYSÉG	farmerbegyűjtés, farmerfeldolgozás, környezeti nevelés
SZÉKHELY	Szigetszentmiklós.
FOGLALKOZTATOTTAK SZÁMA	4 fő
DÍJAK	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ozone Zöld-díj.</li> <li>• Szent István Egyetem Klímatanácsának különdíja (2013).</li> <li>• NESST-Citi Társadalmi Vállalkozásfejlesztő Program versenypályázatának nyertese (2012/2013)</li> </ul>



## Másért Vállalkozó?

	HAGYOMÁNYOS DIVATCÉGEK	FELELŐS DIVATCÉGEK
CÉL, KÜLDETÉS	Olcsó munkaerő kiaknázása, országokon és földrészekeken átváló szállítás a minél nagyobb profit érdekében	Felelős foglalkoztatás, rövid szállítási útvonal, újrahasznosított alapanyagok használata, alacsony környezetterhelés, példamutatás
TERMÉK, SZOLGÁLTATÁS	Gyorsan cserélődő készlet, amely gyorsan változó igényeket elégít ki	Tartós használatra alkalmas minőségi termék, öko-divat
PROFIT	Árverseny folyik, ami kijelöli az üzletfejlesztési és beruházási célokat.	Az újrahasznosításban rejlő lehetőségek felismerése, pénzben ki nem fejezhető értékteremtés
ALKALMAZOTTAK	Humán erőforrás	Érdekeltek a cég sikerében

## Válóban Felelős Vállalat?

MINIMÁLIS SZÁLLÍTÁS	Előnyben részesíti a helyi munkaerő alkalmazását, illetve a helyben összegyűjtött alapanyagokat
KÖRNYEZETTUDATOSÁG	Újrahasznosított alapanyagokkal dolgozik.
FELELŐS FOGLALKOZTATÁS	Pszichés problémával küzdő, hátrányos helyzetű embereket foglalkoztat.
ÖKOMARKETING	Kedvezményekkel ösztönzi a vevőket, hogy gyűjtsék össze a használt és feleslegessé vált ruháikat.
TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS ÉS SZEMLEÉLETFORMÁLÁS	Népszerűsíti az ökotudatot különféle környezeti- és társadalmi témákban (mobilitási hét, iskolai ökonapok, kiállítások).

FORRÁSOK: <http://rethy-fashion.com/>

